

2022 MÉÉR INZETTEN OP PREVENTIE, EEN EFFECTIEVERE BESPARING OP LANGERE TERMIJN

Jaarverslag 2022



WERKING 2022

Het jaar 2022 nam voor ons een wat bizarre start. De COVID-19 pandemie had nog steeds een grotere impact dan verwacht. We werkten bij de jaarovergang noodgedwongen opnieuw met z'n allen van thuis uit en de implementatie van methodieken, waarbij fysieke samenkomsten nodig waren, werd meermaals uitgesteld.

Ook al kon het kantoorwerk en fysiek overleg in voorjaar 2022 stilaan opnieuw opstarten, wij en onze partners bleven enigszins voorzichtig met het organiseren van fysieke activiteiten. De onzekerheid over het verdere verloop van de pandemie had als gevolg dat we het **meeste winst wisten te boeken met keuzes voor coronaproof preventiemethodieken**. Dit bepaalde ook voor de rest van het jaar in belangrijke mate welke methodieken we versterkten.

De **versnelde digitalisering** als gevolg van de situatie bood ons als netwerkorganisatie ook heel wat voordelen. Deze andere manier van denken heeft gezorgd voor een groter en makkelijker bereik van onze partners en het ontmoeten van nieuwe gezichten via digitale kanalen zoals webinars en onlinemeetings. We merkten een directer contact met verschillende partners, voor wie online events (of opnames hiervan) toegankelijker zijn dan fysiek overleg omwille van de verplaatsing.

De impact van besparingen door organisaties en lokale besturen was ook bij Logo Gezond+ voelbaar. We hebben er bij partners voor gepleit om te blijven investeren in preventie, een investering die een effectievere besparing is op langere termijn. Om ons te helpen bij het maken van aangepaste keuzes stond onze jaarlijkse planningsoefening in 2022 in het teken van het bepalen van duidelijke speerpunten en strategische en inhoudelijke finaliteiten.

Logo Gezond+ in beweging

Het organisatiemodel van Logo Gezond+ werd al vóór 2022 aangepast als antwoord op een veranderende omgeving en in functie van efficiëntiewinst. In deze nieuwe vorm ligt de **focus op specialisaties** en krijgen regiomanagers, medisch milieukundigen, experten en projectmanagers elk hun specifieke opdracht. Deze opdracht voerden de medewerkers vanaf 2021 uit in zeven regio's die aansluiten bij de werkingsgebieden van de eerstelijnszones. Maar het was pas in 2022 dat we de impact van deze reorganisatie

écht konden ervaren. De fysieke samenkomsten op kantoor zorgden voor een rijke kruisbestuiving tussen de verschillende medewerkers en hun specialisaties. De ervaringen, projectkennis en onze **rol als netwerker** konden op die manier makkelijker in de verschillende regio's uitgedragen worden.

Hervorming

In 2022 is een Vlaams onderzoek rond de herpositionering van de Vlaamse Logo's van start gegaan, dat zal worden afgerond in 2023. Hieruit zal een hervorming volgen. Dat brengt opportuniteiten met zich mee en leidde intern tot de verschillende denkoefeningen.

We dachten samen met de andere Vlaamse Logo's proactief na over onze huidige werking binnen het preventielandschap, de gedeelde missie, visie en doelstellingen. Deze werden scherper gesteld en er werden gezamenlijke prioriteiten bepaald. We bepleitten onze rol hierin, om ook in de toekomst **'health in all policies'** te helpen realiseren. We leverden inspanningen om als Vlaamse Logo's nog efficiënter te kunnen samenwerken, zonder in te boeten op onze lokale werking.

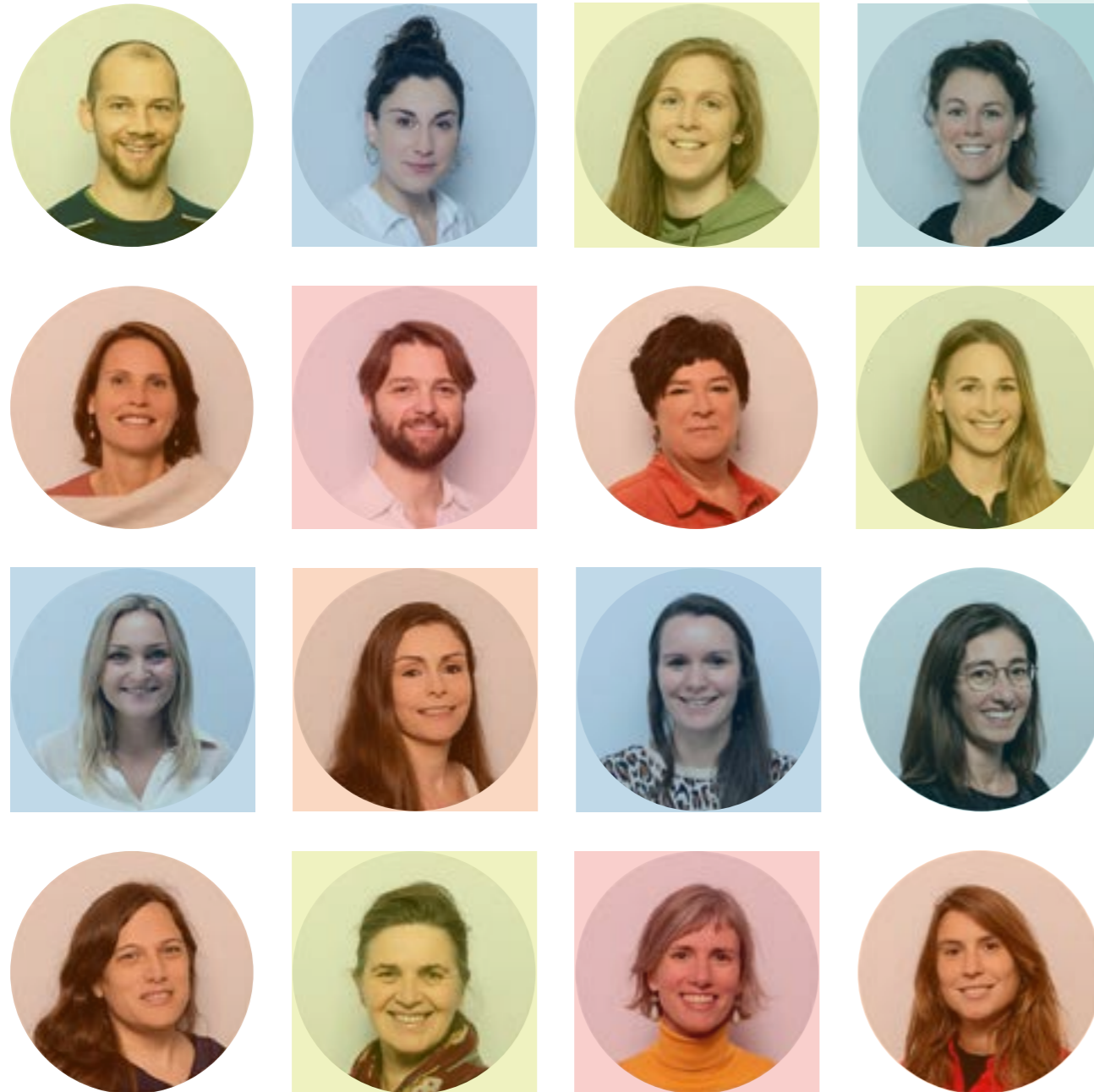
De rode draad doorheen 2022 was **"wendbaar zijn** in veranderende omstandigheden", waarbij we steeds opportuniteiten zochten en vonden. Hierbij werd alles in het werk gesteld om een optimale dienstverlening te kunnen garanderen, op maat van onze lokale partners.

We willen van de gelegenheid gebruik maken om het bestuur van Logo Gezond+ vzw te bedanken voor de grote betrokkenheid en de investeringen van het voorbije jaar. De organisatie kan dagelijks rekenen op hun opgebouwde expertise doorheen de jaren.

Dirk Van Hoye, voorzitter

Cisca Vandereyken, coördinator





Het Logo Gezond+ vzw team v.l.n.r.: Gorik Zelderloo, Lieselot Geeraert, Esther Moyson, Tine Vande Maele, Vivian Oltheten, Koen Van Langenhove, Lieve Callewaert, Jolien Braeckman, Jana Sleenckx, Sarah Reyntens, Jasmien Pauwels, Cisca Vandereyken, Edith Leus, Marleen Hugelier, Elisabeth Vercommen, Alexine Van de Weghe

EEN NETWERK IN BEWEGING

We ondersteunden dagelijks onze partners bij het opzetten van gezonde initiatieven. We adviseerden hen over **hoe de gezonde keuze de meest voor de hand liggende wordt**.

Zo gaven we toelichtingen op adviesraden, ondersteunden we bij de opmaak van actieplannen, zorgden we voor kant-en-klare materialen en communicatie op maat. Op die manier prikkelden we ons netwerk, zorgden we voor dynamiek en actie. Want onze sector heeft nood aan 'doeners'.

We zatten niet enkel 1-op-1 samen met partners. In ons netwerk brachten we partners samen in netwerken gezondheidspromotie (NGP). In die NGP werkten we samen rond gezondheidspromotie en ziektepreventie en op die manier leverden we een bijdrage aan het preventief gezondheidsbeleid van de regio.

Uit ons netwerk vloeiden aan de ene kant acties en aan de andere kant **signalen van op 'het terrein'** die we meenemen naar verschillende overlegstructuren zoals de eerstelijnszones, Zorgzame buurten, Lokaal DrugOverleg, of het Agentschap Zorg en Gezondheid. Alleen door op het terrein te komen en in nauw contact te staan met onze partners, kunnen we signalen opvangen en **fungeren als draaischijf rond preventie voor de regio**.

Nieuwe partners in ons netwerk

We blijven ook in 2022 inzetten op het uitbreiden van ons netwerk en het smeden van nieuwe samenwerkingen. **We zijn een gids in gezondheidsbevordering en ziektepreventie** en dat betekent dat we verschillende partners en diensten samenbrengen en hen stimuleren en ondersteunen om in te zetten op gezondheidsbevordering en ziektepreventie.

In 2022 zetten we stappen voor een nauwere uitwisseling met de ziekenhuisnetwerken in ons werkingsgebied. We werkten ook samen met de Plattelandscentrum VZW, Veneco, PROFO VZW en het Agentschap Natuur en Bos in het kader het thema Gezonde publieke ruimte (GPR). Een thema waar we steeds meer op inzetten.

Deze nieuwe verbindingen maken het voor ons nog maar eens duidelijk dat gezondheid een taak is van iedereen en we blijven inzetten op **'Health in All Policies'**.

Samenwerking ELZ, Zorgraad

Het zorglandschap was in 2022 in volle hervorming en er werd gezocht naar nieuwe vormen van samenwerking. Logo Gezond+ is een flexibele en actieve partner in de uitbouw van deze nieuwe regionale samenwerking. Na een chaotische periode tijdens de Covid-pandemie bekijken we met de eerstelijnszones hoe een optimale samenwerking er zou kunnen uitzien.

Voor Logo Gezond+ is het belangrijk dat gezondheidspromotie en ziektepreventie hun plaats krijgen in de afstemming rond zorg & welzijnsthema's. Daarom

zoeken we actief naar samenwerking en het bundelen van de krachten met de eerstelijnszones rond verschillende thema's.

Planningsgesprekken met lokale besturen

Net zoals andere jaren hebben de regiomanagers ook in 2022 planningsgesprekken gevoerd met elk van de 40 steden/gemeente in onze regio, om de krijtlijnen voor gezondheid samen uit te zetten.

Tijdens een planningsgesprek maakt de regiomanager samen met de contactpersoon van de gemeente een stand van zaken op van de acties van het voorbije jaar, sturen lopende initiatieven bij waar nodig en bekijken de prioriteiten van de gemeente voor de nabije toekomst.

LOGO GEZOND+ IN BEWEGING

Nieuwe collega's in 2022

Dit jaar verwelkomen we Jasmien Pauwels (1VTE), een oude bekende, als Expert in ons team. Jasmien zal als expert voor de thema's geestelijke gezondheid, tabak, alcohol en drugs en vaccinatie werken. Zij is het aanspreekpunt voor de setting Zorg & Welzijn.

Voor het project Gezonde Gemeente zijn in november Faber Pennings (0,5 VTE) en Inge Decorte (0,3 VTE) in dienst genomen.

Begeleiding van stagiaires en Masterproeven

We blijven ook in 2022 inzetten op het begeleiden van studenten. Door het begeleiden van stagiairs en masterproeven laten we studenten kennis maken met ons werkveld en behouden we zelf ook voeling met de opleidingen. De extra tijdsinvestering zorgt voor een frisse kijk op zaken, ondersteuning bij projecten of een uitgewerkte evaluatie.

Zo maakten twee studenten van UGent Master Gezondheidsbevordering een procesevaluatie van het project 'Groeihelden. Jong geleerd, gezond gedaan'.

Van diezelfde opleiding mochten we in 2022 drie stagiaires verwelkomen die zich verdiepten en ons zo ondersteunden in thema's als gezonde student, gezonde publieke ruimte en gezonde binnenlucht.

Deskundigheidsbevordering

Het Logo Gezond+ team besteedde 227 opleidingsuren aan deskundigheidsbevordering van haar team in 2022.

EEN JAAR COMMUNICATIE IN CIJFERS

'Meten is weten' en dat is voor onze communicatie niet anders. Om de vinger aan de pols te houden analyseren we vaak onze werking aan de hand van cijfers.

Facebook en
LinkedIn

605

social media posts



9

persmomenten



40

gemeenten gefaciliteerd
met kant en klare
communicatiedragers.



185

door Logo gezond +
aan geleverde artikels
gepubliceerd



19.632

stuks drukwerk
verspreid.



66.307

paginaweergaven op
www.logogezondplus.be



COMMUNICATIE

Speerpunten uit het communicatieplan

In 2022 zijn we gestart met het prioriteren van onze **'unique selling proposition'** (USP). Door middel van storytelling willen we onze rol als 'de gids in preventie' in de verf zetten. Hiervoor hebben we vooral partners en medewerkers aan het woord gelaten. Zo lieten we onze medewerkers de inleiding van onze nieuwsbrief schrijven en partners konden in artikels de meerwaarde van samenwerken met Logo Gezond+ duiden.

De 'USP-strategie' zullen we ook meenemen bij de bouw van onze **nieuwe website** waarvoor we in 2022 samen met de Vlaamse Logo's de aanzet hebben gegeven. Op deze nieuwe site willen we de partners die samen met ons werk gemaakt hebben van gezondheidsbevordering en ziektepreventie hun verhaal laten doen. Dat kan zijn in een interview of in een terugblik op hoe de samenwerking met de Vlaamse Logo's ervaren is, wat de meerwaarde was. We willen ook hier opnieuw medewerkers aan het woord laten en ze laten beschrijven hoe ze partners ondersteunen.

Deze storytelling zal volgend jaar (2023) ook de rode draad zijn in de **Vlaamse communicatie** waar we ook inzetten op de USP van de Logo's. Hierbij denken we aan de rol van de 'gezondheidsmakelaar' of 'de gids in preventie'.

De Vlaamse Communicatiewerkgroep

We hebben in 2022 dankzij de Vlaamse communicatiewerkgroep, waar we deel van uitmaken, een heel **goede samenwerking rond communicatie met de andere Logo's** en zetten hier steeds meer op in. Deze samenwerking situeerde zich in 2022 o.a. rond het SharePoint platform ELVIS, waarvoor we trekker zijn, visibiliteit voor de Logo's, het opmaken en delen van artikels tussen Logo's, het lanceren van de tools zoals Loomly voor

het verder optimaliseren van het social media content management, de voorbereiding voor een nieuwe website, het realiseren van een promofilm om de werking van de Logo's te visualiseren, en het delen van allerlei handige huisstijl- en communicatiedragers.

Communicatiekanalen

In 2022 is verder gewerkt aan de optimalisatie van onze externe communicatie met de **optimalisatie van onze nieuwsbrief**. Contacten en inhoud zijn onder de loep genomen en dat heeft geresulteerd in een boost van 33% voor het aantal bekeken berichten.

We blijven in 2022 kiezen voor de **Social mediakanalen** LinkedIn en Facebook. Om onze berichten op deze kanalen te plannen gebruiken we sinds 2022 **Loomly**.

Voor onze interne communicatie is in 2022 o.a. ingezet op een betere doorstroming van algemene informatie. We hebben hiervoor sinds 2022 een FAQ-pagina op onze lokale SharePoint, waar elke medewerker terecht kan om veel gestelde vragen te raadplegen.

In 2022 hebben we samen met partners **9 persmomenten georganiseerd**.

- Charter Generatie Rookvrij
- De applauscirkel
- 10.000 stappenclash
- Take A Risk
- Doorverwijskaartjes
- Kanarie in Gent
- Demowoning Oudenaarde
- De Bouwdoos
- Dorp-Kern-Gezond
- Start lokale gezondheidsenquête in Eeklo

Koen Van Langenhove
Communicatieverantwoordelijke

Wist je dat communicatie steeds belangrijker wordt voor de Vlaamse Logo's? Zo heeft élk Logo in 2022 een communicatiemedewerker in dienst, terwijl dit in 2010 slechts één Logo was.

Wist je dat we een heel goed werkende uitleenpost zijn van materialen die onze partners helpen met het dissemineren van de Vlaamse gezondheidsmethodieken? In 2022 hebben we een stijging van 74 naar 82 organisaties gezien die materialen bij ons hebben ontleend.



GEESTELIJKE GEZONDHEID

Inzetten op het belang van geestelijke gezondheid en psychische kwetsbaarheid bespreekbaar maken, bleef in 2022 een topprioriteit voor Logo Gezond+, zeker na 3 volle coronajaren.

Nieuwe methodieken zoals 'de geluksdriehoek' en 'happy snacks' werden in de kijker gezet. Op 1 maart, complimentendag, spoorden we zoveel mogelijk partners aan om niet alleen complimenten te ontvangen, maar zelf ook te geven. Want complimentjes doen meer dan deugd!

Tijdens de zomer gingen we met ons eigen team aan de slag met de 'geluक्सwandering' en trakteerden we onszelf zo met een meet en greet met de geluksdriehoek.

Naar jaarlijkse gewoonte maakten we van 1 tot 10 oktober 2022 werk van de 10-daagse van de geestelijke gezondheid en dat mooie werk werd beloond: maar liefst 96 organisaties in ons werkingsgebied organiseerden een activiteit tijdens de 10-daagse!

*Jasmien Pauwels
Expert*

PROJECTEN EN ACTIES

10-daagse van de Geestelijke gezondheid

Elk jaar gaat van 1 tot 10 oktober de 10-daagse van de geestelijke gezondheid door. Dit jaar stond de **10-daagse in het teken van 'kracht'**.

We hebben allemaal sterktes waar we trots op mogen zijn. Alleen... soms zien we ze niet of lijken ze vanzelfsprekend. Onder het motto #samenveerkrachtig riepen we op om samen trots te zijn op onze krachten - groot en klein - en om deze krachten ook in te zetten om anderen te helpen.

Een 100-tal organisaties uit onze regio namen deel: van een doorverwijskaartje in de eerstelijnszone Schelde-Leie, applauscirkels in de Vlaamse Ardennen, spreukenboetes in de eerstelijnszone Meetjesland tot veerkrachtige wandelingen in Gent.

Warme steden en gemeenten

Met het project Warme Steden en Gemeenten ondersteunden we in 2022 zes Lokale besturen in onze regio met de **uitrol van een geestelijk gezondheidsbeleid voor kinderen en jongeren**.

In de gemeenten Deinze, Eeklo, Merelbeke, Herzele, Destelbergen en de stad Gent ondersteunden we talrijke acties die inzetten op het mentaal welzijn van hun kinderen en jongeren.

Ook in 2023 blijven we lokale besturen aanmoedigen om hier extra aandacht aan te besteden. Zo hopen we nieuwe steden en gemeenten warm te maken om in het initiatief in te stappen.

Complimentenacties

'**Geluk zit in een klein complimentje**'. In 2022 ondersteunt Logo Gezond+ partners om aan de slag te gaan met complimentenacties. Ondersteuning zoals inspiratie en uitwisseling, kant-en-klare materialen zoals, e-cards, complimentenkaartjes en -stickers.

We merkten dat veel partners kozen om op deze actiedag

positiviteit en waardering te verspreiden onder collega's. Complimenten zijn dan ook niet alleen leuk om te krijgen (of te geven), ze bevorderen ook de prestaties.

Bovendien valt de complimentendag midden in de 'Week van de Vrijwilliger'. Zo werden ook heel wat vrijwilligers met een attentie en complimentje, soms letterlijk, in de bloemetjes gezet.

Applauscirkel

Tijdens de '10-daagse van de Geestelijke Gezondheid' kregen toevallige passanten op enkele wekelijkse markten een applaus wanneer ze door een krijtcirkel wandelden. Ze werden zo **aangespoord om eens stil te staan bij hun eigen krachten**.

Twaalf partners van Logo Gezond+ zorgden voor het tot stand komen van deze actie en dat bleef niet onopgemerkt. Zo kwam ook **AVS een kijkje nemen**.

*Lieselot Geeraert
Regiomanager*

Inzetten op kwetsbare groepen

Logo Gezond+ zet ook in 2022 verder in op het verkleinen van gezondheidsongelijkheid. Een van de manieren waarop dit gebeurt, is door intervisie te organiseren rond bepaalde gezondheidsthema's tussen organisaties die werken met mensen in een maatschappelijk kwetsbare positie.

Die intervisiemomenten heten 'Soep met Babbeltjes' en worden samen met de 2 andere Oost-Vlaamse Logo's uitgewerkt. In 2022 hebben we een 'Soep met Babbeltjes' georganiseerd over mondgezondheid, bij De Vrolijke Kring in Ronse.

*Edith Leus
Expert*





GEZONDE PUBLIEKE RUIMTE

Gezonde Publieke Ruimte zet in op **een omgeving die de gezonde keuze tot de makkelijkste maakt**. Fruitbomen in de straat, zitbankjes om ontmoeting te stimuleren en goede fietspaden om veilig te kunnen fietsen maken er deel van uit.

In 2022 ontwikkelden de Vlaamse Logo's de Inspiratiebrochure 'Gezonde Publieke Ruimte'. Praktijkvoorbeelden uit onze regio die hierin aan bod komen zijn De Bouwdoos en Fietsstad Deinze. Burgemeester van Deinze, Jan Vermeulen, sprak op ons Symposium 'Gezonde Publieke Ruimte voor Iedereen' op aanstekelijke wijze over de visie achter Deinze Fietsstad die ertoe leidde dat Deinze op zowel nationaal als internationaal niveau een voorbeeldrol speelt. Vaste communicatiemomenten voor dit thema zijn Wereldfietsdag en De week van de Mobiliteit.

In 2022 werd het Rapport 'Hoe passen deelwagens in een duurzaam mobiliteitsbeleid dat ook gezondheid vooropstelt?' gelanceerd. Uit het rapport blijkt alvast dat deelwagens zorgen voor: een afname in sedentair gedrag, uitlaatemissies en niet-uitlaatemissies, geluidsoverlast en materiaalgebruik; winst en betere benutting van de publieke ruimte inclusief ontharding en vergroening; een verkleining van de gezondheidsongelijkheid. De deelwagen heeft dus heel wat voordelen ten opzichte van de privéwagen, maar autorijden blijft in een gezond mobiliteitsbeleid de laatste stap.

*Elisabeth Vercammen
Medisch milieukundige*

PROJECTEN EN ACTIES

Congres: Gezonde publieke ruimte

Wat is gezonde publieke ruimte en hoe kan je gezondheid vooropstellen in de inrichting van je publieke ruimte? Om onze partners hierover te informeren organiseerden we op 8 september in samenwerking met het team van 'De Bouwdoos', en het PZ Frapello het symposium 'Gezonde publieke ruimte voor iedereen'.

Verschillende sprekers hadden het over hun initiatief om de publieke ruimte gezonder te maken, waarna de aanwezigen kennis maakten met een praktijkvoorbeeld tijdens een rondleiding op het plein van 'De Bouwdoos'.

Project:De Bouwdoos

Met het project 'De Bouwdoos - Medicijn voor je dorpsplein' werden in de zomer van 2022 twee pleinen in de Vlaamse Ardennen tijdelijk heringericht.

Zowel in Zottegem als Geraardsbergen werd gedurende één maand **een nieuwe en groene ontmoetingsplek gecreëerd**. Inwoners konden via een participatietraject mee beslissen over de herinrichting van het plein en activiteiten organiseren om de buurt samen te brengen.

Een maand na de herinrichting van de pleinen werd het traject grondig geëvalueerd. Zo heeft de gemeente de nodige informatie om in de toekomst hun pleinen in te richten op maat van de stad en de inwoners.

Dit project is een unieke samenwerking tussen verschillende partners: SOLVA, Avansa, Vlaamse Ardennen-Dender, Regionaal Landschap Vlaamse Ardennen, beide stadsbesturen en de buurtbewoners.

De Bouwdoos won in 2022 zelfs de Matexi award voor meest verbindende buurtinitiatief!

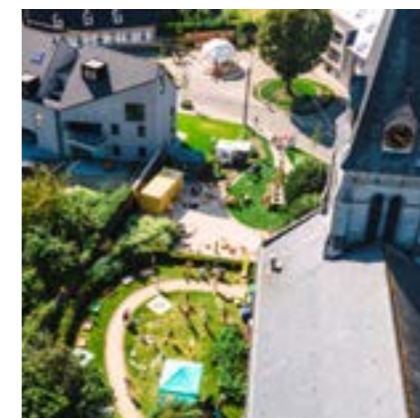
Project: Dorp-kern-gezond

Het project Dorp-Kern-Gezond transformeert drie pleinen in het Meetjesland tot bruisende ontmoetingsplaatsen. Samen met de partners Regionaal Landschap Meetjesland en Leievallei, Bos+, stad Eeklo, gemeenten Assenede en Sint-

Laureins gaan we aan de slag om met de buurtbewoners onderbenutte pleinen nieuw leven in te blazen.

Samen met de partners en de inwoners wordt een participatietraject doorlopen om de plannen voor herinrichting te bepalen en activiteiten voor de buurt te organiseren. Bij dit project steken de gemeente en inwoners zelf de handen uit de mouwen om de pleinen aan te planten!

*Jana Sleeckx
Projectmanager*



GEZONDHEID EN MILIEU

Na de coronajaren waarin met een groepsaankoop CO2-meters en advies rond ventileren en verluchten veel aandacht ging naar binnenluchtkwaliteit, werd het voorbije jaar getekend door de aanpak van een nieuwe crisis: de **PFAS-vervuilde sites** bij onze lokale besturen.

Daarnaast zette onze werking 'Gezondheid en Milieu' ook dit jaar breed in op de prioritaire thema's 'Gezond Binnen', 'Warme Dagen' en 'Gezonde Publieke Ruimte'. Zo hebben we heel wat enthousiaste partners kunnen verwelkomen op ons webinar 'Warme Dagen', onze Infosessie 'Houtstook', op het 'Symposium Gezonde Publieke Ruimte voor Iedereen' en in de 'Demowoning Gezond (t)huis' in Oudenaarde.

Er werd ingezet op de preventie van **CO-vergiftiging** en andere uitdagingen die gepaard gaan met alweer een andere crisis, **de energiecrisis**. En zo speelt onze werking steeds in op de noden en hete hangijzers van het moment.

Demowoning Gezond (t)huis Oudenaarde

We kijken terug op een geslaagde 'Demowoning Gezond (t)huis' in Stad Oudenaarde. Een huis vol wist-je-datjes over gezond en energiezuinig wonen. In vier weken tijd gidsten we samen met SOLVA, Stad Oudenaarde en de energiesnoeiers van 'Goed Wonen' maar liefst 100 mensen in de woning. Ook *AVS TV bezocht de demowoning!* De demowoning was een initiatief van Stad Oudenaarde, SOLVA en Logo Gezond+ vzw. Energiesnoeier Goed Wonen van Familiehulp vzw zorgde voor de energietips en Kringwinkel Zuid-Oost-Vlaanderen voor het meubilair.

PFAS ondersteuning

Milieuambtenaren uit tweeëntwintig gemeenten binnen het **werkingsgebied van Logo Gezond+** kregen in de loop van 2022 te maken met minstens één PFAS-dossier. Risicosites met PFAS-verontreiniging beperken zich dus niet alleen tot regio Zwijndrecht.

Regelmatig moesten lokaal preventieve maatregelen genomen of bijgestuurd worden om de gezondheid van inwoners te beschermen.

De opgebouwde expertise en nauwe connecties van de medisch milieukundigen met het Agentschap Zorg en Gezondheid kwamen goed van pas om ondersteuning te bieden.

Lokale overheden konden rekenen op begeleiding bij bewonerscommunicatie en het beantwoorden van locatiespecifieke of complexe vragen. Zo betekende deze crisis voor Logo Gezond+ een netwerkversterking met milieudiensten.

Tine Vande Maele
Medisch milieukundige

Warme dagen in 2022

Ook dit jaar hebben onze medisch milieukundigen ondersteuning geboden bij de opmaak en verbetering van de **lokale warmte-actieplannen**. Binnen de gemeente zorgt dit warmte-actieplan ervoor dat het duidelijk is op welke maatregelen en acties er wordt ingezet tijdens warme dagen én door wie. Dit zorgt vaak voor meer samenwerking én een goede mix van acties zorgt ook voor meer gezondheidswinst.

Op 21 april 2022 werd tijdens ons webinar duidelijk hoe je warme dagen het hoofd kan bieden, gaande van sensibilisering, telefooncirkels, evenementen en klimaatadaptieve omgevingsinterventies. Hiervoor waren 33 deelnemers ingeschreven. Ondertussen zijn er **23 lokale besturen bezig of zelfs klaar met hun lokaal warmte-actieplan**.

Vivian Oltheten
Medisch milieukundige

ONDERWIJS

Net als de vorige jaren ligt onze focus voor de setting onderwijs op samenwerking met de Centra voor leerlingenbegeleiding (CLB) en zetten we vooral in op deskundigheidsbevordering.

Daarom organiseerden we op 28 juni een webinar waarin we onze CLB's wegwijs maakten in al de nieuwe materialen en methodieken, bruikbaar in het kader van het gezondheidsbeleid op school. Via onze nieuwsbrief 'Gezonde school' informeren we de CLB's, scholen en andere schoolondersteunende partners over het aanbod in het preventielandschap.

Edith Leus
Expert

Gezonde School Gent

Voor het project 'Gezonde School Gent' ondersteunde en adviseerde onze projectmanager de Gentse scholen bij de uitvoering van hun beleid rond gezondheidsbevordering en ziektepreventie op school.

We informeerden in een 6-wekelijkse nieuwsbrief over uiteenlopende gezondheidsthema's, evidence-based methodieken, projecten en materialen. We organiseerden webinarreeksen voor leerkrachten. Enkele scholen stapten mee in een individueel traject waarin we met hen aan de slag gingen met de kademethodiek 'Gezonde School'.

De thema's waarrond we met de scholen aan de slag gegaan zijn, zijn **mentaal welbevinden, gezonde voeding, mondgezondheid, beweging, tabak, alcohol en drugs**.

Ook 2023 wordt voor 'Gezonde School Gent' een productief jaar waarin we samen met Gentse partners thema's als mentaal welbevinden, voeding en beweging maar ook pesten en mondgezondheid in de kijker willen plaatsen.

'Gezonde School Gent' is een samenwerking tussen Brede School, Stad Gent en Logo Gezond+.

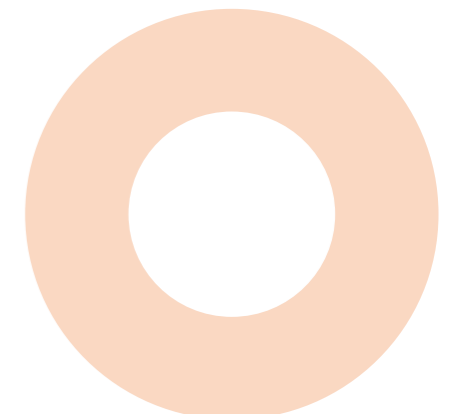
Student in Warme Stad Gent

'Student in Warme Stad Gent', een samenwerking tussen Logo Gezond+, Fonds Ga voor geluk, Stad Gent en de hoger onderwijsinstellingen in Gent, wil het **integraal beleid studentenwelzijn** ondersteunen en versterken. De focus ligt op **mentaal welbevinden en veerkrachtsbevordering**.

Dit doen we door een laagdrempelig groepsaanbod te voorzien met gratis workshops om jongeren veerkrachtiger te maken. Het groepsaanbod omvat sessies rond de thema's persoonlijke ontwikkeling, stress en angst, een gezonde levensstijl en sessies voor internationale studenten.

Studenten kunnen verbinding met elkaar zoeken door de app '**KLIK**' waarbij je letterlijk een 'klik' kan maken met andere studenten in je omgeving. De Klik-app telt in 2022 ongeveer **12.500 studenten**. Verder kunnen de hoger onderwijsinstellingen ervaringen en expertise delen en op een grootschaligere manier acties rond mentaal welbevinden opzetten.

Esther Moyson
Projectmedewerker



TABAK, ALCOHOL EN ANDERE DRUGS

Naast 'niet meer roken' of 'passief roken' en 'stoppen met roken' is tabakspreventie één van de drie klemtonen van elk tabaksbeleid.

Preventie betekent ervoor zorgen dat iemand niet met roken begint en richt zich dus tot een specifieke doelgroep, **diegenen die nog niet gestart zijn en zij die experimenteren maar nog geen gewoonterokers zijn**. In 2022 **richtten we ons daarom tot die jongeren** in onze regio.

Op 14 april organiseerden 15 Oost-Vlaamse gemeenten samen met Logo Gezond+ de avontuurlijke sportdag 'Take a Risk'.

Jongeren konden zich er uitspreken tegen de fabels over roken en maakten kennis met heel wat activiteiten zoals schieten, gevechtssport, golf en skaten.

Roken en sporten gaan niet samen, daarom willen we de kritische geest van jongeren aanwakkeren en hen nog **weerbaarder maken tegen de fabels rond roken**. Met ruim 1000 jongeren aanwezig op ons event, zijn we alvast in ons opzet geslaagd.

Generatie Rookvrij

Logo Gezond+ maakte in 2022 volop werk van 'Generatie Rookvrij'. Op 31 mei, de 'Werelddag zonder Tabak', ondertekenden maar liefst 17 stads- en gemeentebesturen uit onze regio het charter '**Alliantie voor een Rookvrije Samenleving**'. Ze engageren zich hiermee om zoveel mogelijk speel- en sportterreinen in eigen beheer rookvrij te maken en zo werk te maken van een samenleving waar niemand nog (over)lijdt aan de gevolgen van roken en meeroken.

Gemeenten die het charter ondertekenden: Brakel, De Pinte, Gavere, Herzele, Kaprijke, Kluisbergen, Kruisem, Lierde, Nazareth, Oosterzele, Oudenaarde, Ronse, Sint-Martens-Latem, Wachtebeke, Wichelen, Wortegem-Petegem, Zottegem.

*Jasmien Pauwels
Expert*

VALPREVENTIE

Valpreventie blijft een belangrijk thema om rond te werken en kadert binnen het principe van 'Gezond ouder worden'.

Door bij de oudere doelgroep te werken aan het voorkomen van vallen werken we binnen verschillende settings aan veel gezondheidsthema's tegelijk. Want vallen voorkomen betekent o.a. meer bewegen, gezonde voeding, zich mentaal goed voelen en geen valangst ervaren, matigen met alcohol en slaapmedicatie vermijden.

We roepen organisaties zoals woonzorgcentra, lokale besturen, lokale dienstencentra en ziekenhuizen op om werk te maken van een duurzaam valpreventiebeleid met als jaarlijks hoogtepunt de Week van de Valpreventie.

Ook ouderenverenigingen en de ouderen worden aangemoedigd om tijdens deze actieperiode of daarbuiten aandacht te hebben voor valpreventie en actie te ondernemen.

Week van de Valpreventie 2022

In 2021 ging de provincie Oost-Vlaanderen met de titel 'beste valpreventie-provincie' lopen. Dat wilden we in 2022 minstens even goed doen.

Van 25 april tot 1 mei 2022 ging de elfde editie van de week van de valpreventie door. Zoveel mogelijk ouderen, mantelzorgers, familie, gezondheids- en welzijnswerkers en lokale besturen in onze regio sensibiliseren en informeren, daar gingen we voor.

Meer dan 100 verschillende organisaties schreven zich in en namen deel aan vier ludieke opdrachten die gelinkt zijn aan belangrijke valrisicofactoren. En met succes, want in 2022 slaagde Oost-Vlaanderen er opnieuw in om de titel 'beste valpreventie-provincie' aan de haak te slaan.

*Sarah Reyntens
Expert*

VOEDING EN BEWEGING

Het thema 'voeding en beweging' was in 2022 één van de **prioritaire thema's binnen onze werking**. Er werd daarom extra ingezet op twee projecten rond beweging: '10.000 stappen: Elke stap telt' en 'Bewegen op Verwijzing'.

'10.000 stappen: Elke stap telt'

'10.000 stappen: Elke stap telt' is een project van vier jaar (2021-2024) met als einddoel gezondere inwoners die meer bewegen dankzij een combinatie van sensibilisering én beweegvriendelijke buurten.

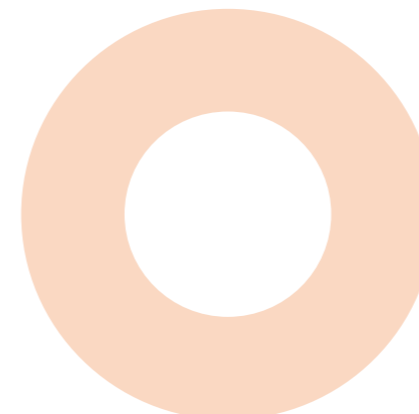
Tijdens het tweede projectjaar konden lokale besturen een beroep doen op het Logo voor ondersteuning om een of meerdere beweegroute(s) uit te werken in de hun gemeente of stad. Twaalf lokale besturen gingen in op dit aanbod.

Bewegen op Verwijzing

Het project 'Bewegen op Verwijzing' was ook in 2022 een succesverhaal: in **38 van de 40 lokale besturen uit ons werkingsgebied is er een 'Bewegen Op Verwijzing'-coach aan de slag**. Er zijn in totaal 25 coaches actief in ons werkingsgebied.

De Eerstelijnszones trekken het project en Logo Gezond+ ondersteunt de Eerstelijnszones in hun rol. Ook de lokale besturen krijgen onze ondersteuning voor het bekendmaken en opvolgen van het initiatief.

*Jolien Braeckman
Projectmanager*



**SAMEN WERKEN
WE AAN EEN**
gezonde
REGIO



LOGO GEZOND+ VZW | GROOT BEGIJNHOF 24, 9040 SINT-AMANDSBERG
INFO@GEZONDPLUS.BE | 09 266 70 10
ONDERNEMINGSNUMMER: 0817842830 | RPR GENT
REKENINGNUMMER: BE37-3630-5669-5328 | BIC: BBRUBEBB